



JOUW  
TOEKOMST  
ALS *meester  
werk!*

# Personal Branding

# Personal Branding



- Wat is Personal Branding?
- Waarom Personal Branding?

JOUW  
TOEKOMST  
ALS  
*meester  
werk!*

# Personal Branding



## Het merk 'IK'!

Functionele merkwaarde: wat kan je?

- Meetbare kenmerken: cv

Emotionele merkwaarde: wie ben je?

- Niet meetbare kenmerken: smaakmakers

Expressieve merkwaarde: wat laat je zien en horen?

- Wat anderen zien: uitstraling, stijl



JOUW  
TOEKOMST  
ALS  
*meester  
werk!*



van, voor en door  
werkgever en werknemers

# Kenmerken:

Expressieve kenmerken:

- Uitstraling
- Stijl

Functionele kenmerken:

- Vaardigheden
- Kennis & Kunde

Emotionele kenmerken:

- Drijfveren
- kwaliteiten
- Waarden
- Persoonlijkheid
- Passies
- Talenten





# Wat ziet een ander? - Expressieve merkwaarde



Noteer het meest opmerkelijke **uiterlijke** kenmerk op post-it:

- 1) - Wat zie je/hoor je?
  - Wat valt op?
  
  - Wat is je eerste indruk?
  - Wat straalt de ander uit?
  
- 2) Geef je post-it en vervolg je observatie



# Wat ziet een ander? - Expressieve merkwaarde



- 1) Plak ze in je merk IK model
  - Bekijk de resultaten: herken je jezelf hierin?
  - Ben je verrast, blij, teleurgesteld? Mis je iets?
  
- 2) Wissel kort uit in 2-tallen

# Merk kiezen - Emotionele merkwaarde



- 1) Kies een merk dat je aanspreekt of bij jou past
- 2) Speeddate:
  - Waar staat dit merk wat jou betreft voor?  
Kort & krachtig
  - Wat is de overeenkomst met jou?  
Drijfveren, kwaliteiten, waarden, passies, interesses, talenten
- 3) Voeg toe aan je merk IK

# Kennis en vaardigheden - Functionele merkwaarde



- 1) Noteer 1 - 3 activiteiten die echt bij jou passen:
  - Werk, nevenactiviteiten, hobby, opleiding /workshop
  
- 2) Bespreek in 2-tallen:
  - Wat maakt het zo aansprekend?
  - Wat zegt dit over jou?
  
- 3) Uitkomst kernachtig noteren op post-it + toevoegen aan je merk IK



# Uitingen - Hoe komen we naar buiten: zien, horen, taal....

## **Visueel**: hoe oogt mijn merk IK?

Mimiek, gebaren, houding, kleding, verzorging, vervoermiddel, locatie  
E-mail, social media, cv, correspondentie, huisstijl....  
Zacht, hard, wollig, kunststof, rond, vierkant, koud, warm



## **Vocaal**: hoe klinkt mijn merk IK?

Stem, spreektempo, hoog, laag, monotoon,  
toonhoogte verschil, hard, zacht, kort, lang, zwaar....

## **Verbaal**: wat zegt mijn merk IK?

Welke concrete woorden, veel/weinig, wollige taal, staccato, social  
media, voicemail, email, correspondentie...

# Uitingen: Hoe komen we naar buiten; horen, zien, taal....



- 1) Bekijk je post-its in je merk IK:
  - Je expressieve merkwaarden
  - Emotionele merkwaarden
  - Functionele merkwaarden

- 2) Hou ze tegen het licht van de 3 V's:
  - Klopt het totaalplaatje of valt er nog wat te doen?

# Uitingen - Hoe komen we naar buiten: zien, horen, taal....



## Met elkaar:

- Bekijk de resultaten
- Bespreek 1 kwaliteit gezamenlijk aan de hand van de 3 V's

# Afronding



- Wat neem je mee?
- Wat is je eerste actiepoint?

# Personal Branding



De hele training volgen?

Schrijf je in op

[www.werkenaanjouwtoekomst.nl](http://www.werkenaanjouwtoekomst.nl)

JOUW  
TOEKOMST  
ALS  
*meester  
werk!*



# SUCCEES!

## UBR Personeel

E-mail: [contactecop@rijksoverheid.nl](mailto:contactecop@rijksoverheid.nl)

Site: [www.ubrijk.nl](http://www.ubrijk.nl)



JOUW  
TOEKOMST  
ALS  
*meester  
werk!*

 **A+O fonds Rijk**  
van, voor en door  
werkgever en werknemers